



HOT CLUB  
JAZZ LYON

# PRÉSENTATION



HOT CLUB  
JAZZ LYON

## HISTOIRE DU CLUB

Quand on pense au jazz à Lyon, c'est inexorablement vers le Hot Club que notre esprit se tourne. Ce lieu de la culture jazz a su transporter cette musique envoûtante en province, à l'heure où Paris s'enflammait sur des rythmes swing, importés par les soldats américains à la fin de la seconde guerre mondiale.

C'est dans ce contexte particulier qu'une poignée d'étudiants des Beaux-Arts de Lyon, appelés les « zazous », fous de Jazz et plus particulièrement de bebop, se réunissent régulièrement pour faire le « bœuf » à la maison des jeunes rue des Marronniers. Parmi eux, un saxophoniste de talent, Raoul Bruckert et ses complices, le guitariste Jean Janoir, le pianiste Albert Ravouna et le clarinettiste Jean Martin, s'adonnent avec passion à faire découvrir le jazz aux Lyonnais encore néophytes.

Epaulé par Henri Devay et Henri Gautier, le jeune Raoul décide de rejoindre les rangs du Hot Club de France, créé par Hugues Panassié et Charles Delaunay. Sous la tutelle des Hot Club de France et selon les principes établis en 1932 par ses créateurs, des cotisations doivent être versées à la Fédération. Faute de ressources suffisantes, Henri Devay convainc ses comparses de prendre leur indépendance en créant le Hot Club de Lyon.

C'est donc au sortir de la guerre, en 1948, que l'association est créée, avec Duke Ellington en président d'honneur. Un vent de folie souffle alors sur la capitale des gaules, qui n'est pas près de s'arrêter... puisque le hot club de Lyon est le plus ancien club de jazz d'Europe en activité depuis 1948 !

Premier quartet de Raoul Bruckert en 1948 à l'Opéra de Lyon, de gauche à droite : Raoul Bruckert (saxophone ténor), Jean Loup (batterie), Gilbert Armand (contrebasse) et Janoir (guitare)



Louis et Lucille Armstrong à la gare de Perrache 1952



DE GRANDS NOMS DU JAZZ SONT VENUS AU HOT CLUB DE LYON : Duke Ellington, Dizzy Gillespie, Lester Young, Louis Armstrong, Ella Fitzgerald, Gary Burton, Count Basie, Chet Baker, Archie Shepp, Ron Carter, Richard Galliano, Erik Truffaz...



Duke Ellington 1969

En 1981, le Hot Club de Lyon établit ses quartiers au 26 rue Lanterne dans le 1er arrondissement de Lyon. Ce lieu chaleureux et authentique, avec sa magnifique cave voûtée aux excellentes qualités sonores, contribue à inscrire le club dans l'histoire de Lyon et dans l'imaginaire collectif du jazz. La programmation est variée et le club est un véritable tremplin pour les jeunes musiciens issus des conservatoires et des écoles de musique de la région. Les nombreux bénévoles passionnés œuvrent sans relâche à faire vibrer le plus ancien foyer de jazz de la ville.



Dizzy Gillespie Salle Rameau 1952

Le 70ème anniversaire du Hot Club de Lyon est marqué par un tournant : Le 19 décembre 2017, un nouveau Conseil d'Administration est élu, ainsi qu'un nouveau bureau. Cette équipe se donne pour mission de mettre en œuvre des projets ambitieux afin de dynamiser et professionnaliser le fonctionnement de l'association.



#### MEMBRES DU BUREAU :

- **Sami CHIDIAC** : président
- **Martine COUTTELIN** : secrétaire
- **Isabelle GIREAU** : secrétaire adjointe



SIRET : 779 827 450 000 31

Code APE : 9499Z

Création : 29 décembre 1948

Licences d'entrepreneur du spectacle :

Licence 1 : 1-1063967

Licence 2 : 1-1063968

Licence 3 : 1-1063969

Immatriculation : W691052463

Siège social : 26 Rue Lanterne 69001 Lyon

## L'ASSOCIATION

L'association loi 1901 Hot Club de Lyon a pour objet la diffusion des musiques actuelles, et tout particulièrement le jazz, l'organisation de tout type de manifestations culturelles et la mise en œuvre de projets de création et de projets pédagogiques. Le club de renommée internationale regroupe 250 adhérents, une centaine de bénévoles et accueille tous les ans environ 160 concerts, 300 répétitions, 1000 musiciens et 16 000 spectateurs.

Le Hot Club de Lyon est plus que jamais un lieu où le jazz transcende toutes les générations, avec des personnes de tous âges et de tous horizons, rassemblées autour d'une passion commune : la musique. Un lieu d'accueil pour les musiciens de passage sur les grandes scènes Lyonnaises, qui favorise l'émergence de nouveaux artistes et la production de musiciens issus de la scène internationale. Le Hot Club de Lyon, c'est également une équipe de jeunes amoureux du jazz qui nourrissent de belles ambitions pour ce lieu, portées par un nouveau Conseil d'Administration présidé par Sami Chidiac.

Le Hot Club de Lyon a su prendre le virage internet avec un site repensé et des modalités de réservation simplifiées, une page Facebook aux plus de 5000 followers, une newsletter hebdomadaire, et des comptes Instagram et Twitter récemment créés. Cette nouvelle équipe s'attache plus que jamais à développer culturellement le club. Nous renforçons notre réseau grâce à des partenaires comme la Ville et la Métropole, faisant du Hot Club une « plateforme » du jazz lyonnais favorisant la rencontre entre les acteurs culturels lyonnais. Un club qui s'inspire du passé et qui est résolument tourné vers l'avenir.

# LE FONCTIONNEMENT vers une professionnalisation



Nous sommes heureux de vous présenter la nouvelle organisation du Hot Club de Lyon. Une de nos priorités est de professionnaliser la gestion de l'association. Tout a été repensé et modernisé afin de gagner en efficacité. Le conseil d'administration se charge de donner une « direction » au club et confie la gestion du club à ses 3 salariés, 1 graphiste et 5 commissions. Nos 3 salariés et la graphiste sont les « piliers » sur lesquels repose le Hot Club de Lyon.

## CHARGÉE DE SUBVENTIONS ET PARTENARIATS

**Aider à la recherche de mécènes, financeurs et partenaires**

recherche de donateurs / développer de partenariats logistiques et financiers / réaliser les demandes de subvention

**Donner de la visibilité au club**

représenter au club auprès des acteurs institutionnels de la région / réaliser des interviews

**Chargée de projets**

création de projets en partenariat avec d'autres structures de la région / suivi des projets de médiation et d'accompagnement artistique

**Administrer le club**

gestion administrative du club en lien avec le président de l'association.

## GRAPHISTE

**Travailler l'image du Hot Club**

création d'une identité visuelle du club / élaboration des supports de communication / création de la charte graphique

**Créer les archives de demain**

l'équipe du Hot Club trouve nécessaire d'organiser les archives passées du club mais aussi celles d'aujourd'hui

## L'ÉQUIPE PERMANENTE

### RÉGISSEUR GÉNÉRAL

**Effectuer un bilan mensuel au Conseil d'Administration (CA).** remonter les informations importantes au CA / transmettre des idées inspirées du quotidien du club.

**Effectuer la régie**

son/lumière et s'occuper de l'accueil des artistes / répondre aux besoins techniques (son, lumière, catering...) des musiciens

**Assurer la fonction de «barman», la gestion des bénévoles et des réservations**

barman du club / gérer les stocks / « driver » les bénévoles / gérer les réservations

**Entretenir le club**

Ménage / rangement / entretien du matériel...

### CHARGÉE DE COMMUNICATION

**Élaboration et mise en place d'une stratégie de communication globale sur l'image du club**

communication auprès des acteurs culturels et artistes / communication auprès du public pour développer l'image du club en tant qu'institution culturelle et salle de diffusion.

**Développement des relations presse**

conception des supports / mise en place des partenaires médias / organisation des interviews / plateaux radios / reports des concerts / jeux concours.

**Gestion de la communication en interne et en externe pour développer la visibilité des concerts et activités du club**

conception des supports print et web en collaboration avec la graphiste / diffusion par l'affichage / communication digitale / gestion du site internet / réalisation, montage et envoi des newsletters.



Si nos trois salariés constituent le noyau de l'association, nos cinq commissions sont autant d'électrons tournoyant autour du corps du club, répondant aux multiples problématiques rencontrées durant son exercice. Elles sont d'un soutien incontournable :

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

### COMMISSION COMMUNICATION

**Communication des évènements** web / Réseaux Sociaux / Papier/ Média / Communiqués de presse

**Travailler l'image du Club** Nouveau logo / Nouvelle charte graphique...

**Communication interne** Favoriser le dialogue entre les commissions et les salariés

**Gerer les archives du Hot Club** Numériser les archives / créer le contenu des archives de demain

### COMMISSION PROGRAMMATION

**Organiser des évènements de qualités** 160 concerts par an / Un festival / 80 Jam Session...

**Répondre systématique aux démarches des musiciens**

**Favoriser le mélange entre les styles** Electro jazz / Jazz Rock / Jazz Manouche / Trad...

**Actions de médiation auprès de jeunes publics et de publics en difficulté**

### COMMISSION FINANCEMENT

**Trouver des financements publics** Ville de Lyon / DRAC / CNV/ Europe...

**Trouver des financements privés** Dons de mécènes / Dons de Sociétés...

**Organiser des campagnes de financement** Crowdfunding...

**Trouver des partenaires privés** Hotel/ Location de véhicules Mingat / Restaurant / Brasseurs...

**Trouver des partenaires publics** Affichage ville de Lyon / Mise à disposition d'espaces de visibilité

### COMMISSION STRATÉGIE ET DÉVELOPPEMENT

**Etudier la rentabilité** Marge

**Etudier la concurrence** Etude de l'offre des clubs voisins

**Professionaliser le club et sa gestion** Gérer les recrutements : Régisseur/ Chargée de subventions et partenariats / chargée de communication

### COMMISSION TECHNIQUE

**Entretien le Club**

**Gérer le planning des bénévoles**

**Gérer les relations entre les salariés et les différentes commissions**



# NOUVEAUX PROJETS ET PERSPECTIVES

Le Hot Club de Lyon est un lieu de rencontres entre musiciens amateurs, émergents et professionnels. Un club de jazz qui a pour ambition d'être intergénérationnel et fédérateur, touchant des publics variés. Un lieu qui entend accompagner au mieux les artistes, à chaque stade de leur développement.

La nouvelle équipe de l'association met en place des projets ambitieux, ayant pour objectif de promouvoir l'émergence et la pratique amateur, de sensibiliser le jeune public à la musique jazz et d'ouvrir ses portes au plus grand nombre.

## TEMPS DE RESIDENCES ET REPETITIONS

Depuis quelques années, les musiciens lyonnais transforment quotidiennement les conservatoires et salles de concerts en salles de résidences ou de répétitions. C'est ainsi que le Hot Club de Lyon accueille plus de 300 répétitions par an dans sa salle de concert.

Qu'ils aient besoin d'un lieu de création ou simplement d'un endroit où travailler leur instrument, les musiciens éprouvent de plus en plus de difficultés à trouver ce genre de structures.

## AMÉNAGEMENT D'ESPACES DE RÉPÉTITION

Dans un avenir proche, le club a pour objectif de transformer ses locaux en un véritable lieu d'accompagnement artistique, donnant aux musiciens locaux la possibilité d'y réaliser des répétitions et des résidences.

Depuis peu, le Hot Club de Lyon a récupéré l'ensemble des caves adjacentes au club et ambitionne d'y installer des cabines de répétition. Ces cabines pourront être utilisées par un groupe de l'agglomération lyonnaise, à condition que l'un de ses musiciens soit membre de l'association ou qu'il soit élève d'un conservatoire ou d'une école de musique partenaire du club.

## POLITIQUE TARIFAIRE

Afin de démocratiser l'accès à sa programmation artistique, le Hot Club De Lyon a changé de politique tarifaire. En plus du tarif réduit classique, dédié aux jeunes et aux demandeurs d'emploi, nous mettons en place un tarif spécial pour les étudiants de musique des écoles partenaires du club. De plus, le Hot Club vient d'intégrer les dispositifs « Carte Culture » de la Ville de Lyon et « Pass Culture » de la Métropole.

## RENOUVELLEMENT DE L'ÉQUIPEMENT

Le Hot Club de Lyon met à disposition de ses artistes et des musiciens en répétition plusieurs instruments de musique. Sur scène, nous disposons d'un piano, d'une batterie et de la sonorisation. Ces équipements sont utilisés fréquemment au Hot Club, soit pendant les concerts et les jam sessions, soit lors des nombreuses répétitions ayant lieu dans la salle de spectacle. Afin d'accueillir les musiciens dans des conditions optimales, l'équipe du Hot Club de Lyon envisage de renouveler son système de sonorisation et d'acheter un nouveau piano (l'ancien datant de 1981)

## TRAVAUX Traitement acoustique

Les équipes du Hot Club de Lyon ont toujours eu la volonté de travailler l'acoustique du lieu avec des spécialistes pour que celle-ci soit la plus optimisée possible. Nous souhaitons que musiciens et spectateurs puissent tirer le meilleur parti de cette musique vivante.

Pour ce faire, nous voulons faire appel à un bureau d'étude, afin de nous accompagner dans cette démarche qualité. Cette étude permettrait d'améliorer le confort des musiciens ainsi que celui des spectateurs.

## ACTIONS CULTURELLES Ateliers de médiation

L'année 2019 – 2020 marquera également un changement dans la politique du Hot Club en ce qui concerne les actions culturelles. Pour la première fois dans son histoire, des ateliers et des actions de médiation auront lieu dans le club. L'objectif étant de transformer l'écoute et la pratique du jazz en une activité ludique pour les jeunes. Ces actions seront menées en partenariat avec des écoles primaires et collèges de l'agglomération lyonnaise.

## PARTENARIATS ECOLES DE MUSIQUE

Le Hot Club de Lyon envisage également de renforcer son partenariat historique avec l'ENM de Villeurbanne et le Conservatoire à Rayonnement Régional de Lyon. Jusqu'à présent, cette relation de partenariat consistait à mettre nos locaux à disposition des écoles pour la réalisation d'examens-concerts dans le cadre de leurs cursus. Actuellement, nous développons un projet avec l'ENM qui prendra la forme d'ateliers mutualisés afin d'aider les élèves de musique à débiter leur carrière professionnelle. Les jeunes musiciens de ces deux écoles auront également un accès privilégié au club et pourront y répéter gratuitement.

PERSPECTIVES

# Professionnaliser *la gestion du club*

Préserver et mettre en valeur un **patrimoine culturel** lyonnais

# Diffuser

*la scène locale,*  
nationale et **internationale**

# Accompagner

les musiciens  
dans leurs **démarches artistiques**

# Favoriser la découverte

et  
l'apprentissage afin de démocratiser

# l'accès à la musique jazz,

touchant ainsi des **publics variés**

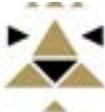
## NOS PARTENAIRES

La Région   
Auvergne-Rhône-Alpes

GRAND LYON  
*la métropole*

 VILLE DE  
LYON

ONLY LYON 

  
GRAND HÔTEL DES TERREAUX

Crédit  Mutuel  
*LA banque à qui parler*

*Jazz*  
culture  
LYONNAIS

Jazz-Rhone-Alpes.com  
*... l'info du jazz vivant*



HOT CLUB  
JAZZ LYON

26 rue Lanterne  
Lyon 1er

[contact@hotclubjazzlyon.com](mailto:contact@hotclubjazzlyon.com)

[www.hotclubjazzlyon.com](http://www.hotclubjazzlyon.com)